

Regulamin Konkursu „#OrangeRecykling”

Konkurs „#OrangeRecykling” (dalej: „Konkurs”) organizowany jest na zlecenie Orange Polska Spółki Akcyjnej z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995; z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 złotych (dalej „Orange”), przez spółkę Greenfone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Macedońskiej 16, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS - 0000251199, REGON: 140455120, NIP 5213378400, kapitałem zakładowym wynoszącym 50.000 złotych - zwaną dalej: „Organizatorem”.

Postanowienia ogólne

- 1 Konkurs dostępny jest dla osób, które:
 - 1) w trakcie Orange Warsaw Festival na Torze Wyścigów Konnych w Warszawie w dniach od 12 do 14 czerwca 2015 r. w godzinach 14:00 – 23:00, w namiocie strefy Orange Recykling, zrobią sobie zdjęcie na tle jednej ze ścianek „#OrangeRecykling lub
 - 2) w dniach 12 do 22 czerwca 2015 r., do godziny 12:00, zrobią sobie zdjęcie i nałożą na nie ramkę Orange Recykling dostępną w aplikacji Orange Warsaw Festival, a następnie opublikują, nie później niż do 22 czerwca 2015 do godz. 12.00, zdjęcie na Facebooku oznaczając je #OrangeRecykling i ustawiając jego dostępność jako „Publiczne” (bez ograniczeń widoczności).
2. W konkursie nie mogą wziąć udziału osoby niepełnoletnie, z zastrzeżeniem postanowień punktu 4 niniejszego regulaminu, dalej” Regulamin”.
3. Pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich najbliższych rodzin, nie mogą brać udziału w Konkursie.
4. Osoby, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie tylko pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody ich przedstawiciela ustawowego.

Konkurs

5. Fundatorem nagrody w Konkursie, określonej w ust. 8 jest spółka Orange, zaś przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego, jest Organizator.
6. Zwycięzcą zostanie ta osoba, której zdjęcie zbierze najwięcej polubień („Lubię to!”).
7. Jeśli dwie lub więcej fotografie uzyskają taką samą największą ilość polubień, o wyborze zwycięzcy, zdecyduje Komisja składająca się z przedstawiciela Organizatora oraz Spółki Orange, która wybierze najciekawszą z nich.
8. Nagrodą w konkursie jest jeden telefon marki Samsung Galaxy S6 o wartości 3500 zł brutto (słownie: trzy tysiące pięćset złotych) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości telefonu.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz bezpłatne.
10. W poniedziałek, 15.06.2015, Orange opublikuje na swoim fanpage’u (<https://www.facebook.com/orangepolska>) post informujący o Konkursie.
11. Organizator opublikuje imię i nazwisko zwycięzcy na www.orangerecykling.pl zaś Orange opublikuje je w komentarzu pod postem wspomnianym w ust.10. Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się - w ciągu 14 dni od opublikowania jego danych – z Orange poprzez przesłanie wiadomości na facebooku. Przy braku zgłoszenia, prawo do nagrody przechodzi na kolejnego uczestnika który zdobył najwięcej polubień. Zwycięzca zostanie poproszony o podanie danych niezbędnych do dostarczenia nagrody: imię, nazwisko, adres i nr telefonu.
12. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Zwycięzcy nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody.
13. Fundator nagrody, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przekazanej zwycięzcy nagrody.

14. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje roszczenie o wymianę zdobytej nagrody na inne nagrody rzeczowe, a w szczególności wymianę telefonu lub egzemplarza o innych cechach (w tym o innym kolorze) ani o wypłatę wartości nagrody w gotówce.
15. Zwycięzca konkursu udziela Organizatorowi oraz Orange nieodpłatnej licencji do korzystania ze zdjęcia oraz oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wstawionego zdjęcia i nie narusza ono w żaden sposób dóbr osób trzecich. Ponadto zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę na publikowanie nagrodzonego zdjęcia oraz opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem na stronie internetowej. Licencja obejmuje wykorzystanie nagrodzonego zdjęcia, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęcia każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnianie zdjęcia oraz poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
- W przypadku, gdy na zdjęciu został utrwalony wizerunek innych niż Uczestnik osób, Uczestnik oświadcza, że posiada zgody powyższych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku utrwalonego na Zdjęciu wraz z prawem do udzielenia powyższej zgody Organizatorowi i Orange. Uczestnik przejmuje na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące pracy zgłoszonej do Konkursu.

Przekazanie nagród

16. Nagroda zostanie wysłana przez firmę kurierską zwycięzcy w ciągu 7 dni od pozyskania jego danych adresowych i jednoczesnym potwierdzeniu wszystkich danych osobowych niezbędnych do wydania nagrody.
17. Wydanie nagrody nastąpi wyłącznie po podpisaniu protokołu przekazania nagrody.
18. W przypadku trudności z dostarczeniem przesyłki do Zwycięzcy, kurier podejmie próbę skontaktowania się z Uczestnikiem telefonicznie dzwoniąc na numer kontaktowy, pozyskany od uczestnika.

Odpowiedzialność

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie przez Zwycięzcę jego danych kontaktowych, jeżeli z tego powodu nie będzie można skontaktować się ze Zwycięzcą. W takim przypadku traci on prawo do nagrody na rzecz kolejnej osoby. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie przekazanie nagrody, jeśli brak możliwości przekazania nagrody wyniknął z przyczyn niezależnych od Organizatora (zdarzenie losowe, „siła wyższa”).
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości i opóźnienia związane z działaniem firm kurierskich, w tym zniszczenie, nie doręczenie lub wadliwe doręczenie nagrody.
21. Niniejszy Regulamin dostępny jest w namiocie strefy Orange w części Orange Recykling na Torze Wyścigów Konnych w Warszawie oraz na stronie www.orangerecykling.pl. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa.
22. Niedopuszczalne jest zgłoszenie zdjęcia przez Uczestnika do Konkursu, które zawiera treści sprzeczne z prawem, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego.
23. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa składająca się z przedstawiciela Organizatora oraz Spółki Orange.
24. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianach w Regulaminie będzie dostępna na stronie www.orangerecykling.pl.

Ochrona danych osobowych

25. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator tj. Greenfone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Macedońskiej 16, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS - 0000251199, REGON: 140455120, NIP 5213378400.

26. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu (w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej).
27. Organizator informuje o prawie wglądu do danych dotyczących uczestnika oraz prawie ich poprawiania a także o prawie do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania tych danych na zasadach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
28. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału w Konkursie.
29. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia Konkursu oraz zamieszczenie danych jako zwycięzcy Konkursu na stronie www.orangerecykling.pl i www.facebook.com.
30. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu przed ich dokonaniem.

Postępowanie reklamacyjne

31. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, powinny zostać wysłane w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: bok@starytelefon.pl
32. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 14 dni od dnia wysłania wiadomości elektronicznej z reklamacją.
33. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja.